**ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ**

| Наименование Товара | Количество, товара | Характеристика Товара |
| --- | --- | --- |
| Ежедневник | 500 | **Наименование и краткое описание товара**  Брендированный ежедневник.  Формат: А5  Цвет: черный  Кол-во страниц: 208 стр. (104 листа)  Скругленные углы обложки и внутреннего блока  Недатированный: страницы внутреннего блока в линию для ведения записей, с возможностью самостоятельно вписывать дату в специальное оформленное поле-шапку.  Обложка  Гибкая, мягкая  Края склеенные (не прошитые)  Размер: 145\*210 мм  Материал: эластичная обложка, итальянский кожзам  Брендирование: блинтовое тиснение логотипа Заказчика в зависимости от утвержденного дизайн-макета.  Дизайн-макет готовится Исполнителем и утверждается Заказчиком перед производством.  Переплет:  Эластичная гибкая обложка, в которую вклеиваются переплетённые листы, отличная раскрываемость и высокая прочность за счет дополнительной прошивки внутреннего блока.  Внутренний блок  Размер блока: 143\*210 мм  Количество страниц: 208 стр. (104 листа)  Страницы: чистоцеллюлозная офсетная бумага белого цвета  Плотность бумаги: 70 гр.  Страницы в линейку  Расстояние между линиями на страницах 6 мм.  Недатированный с возможностью самостоятельно вписывать дату в шапку страниц, адаптирован под Казахстан.  Клеевое швейное скрепление страниц внутреннего блока.  Дополнительные опции:   1. ляссе атласное, ширина 6-7 мм; 2. металлический шильд на закладке (ляссе). Элемент логотипа Заказчика наносится на металлический шильд лазерной гравировкой; 3. серебряный боковой срез; 4. коробка пенал в цвет обложки ежедневника.   **Срок поставки товара**  В течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с момента внесения предоплаты.  **Условия согласования дизайна и изготовления**  Дизайн-макет брендированных ежедневников согласовывается Поставщиком с Заказчиком перед производством.  По мере изготовления по запросу Заказчика, Поставщик информирует Заказчика о статусе выполнения работ для осуществления Заказчиком текущего контроля.  **Использование корпоративных цветов и соблюдение пропорций логотипа в дизайне, оформлении и при нанесении изображения (-ий) согласно брендбуку, расположенному по ссылке:** <http://kase.kz/ru/corporate_style/> |