**ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ**

| Наименование Товара | Количество, товара | Характеристика Товара |
| --- | --- | --- |
| Ежедневник | 500 | **Наименование и краткое описание товара** Брендированный ежедневник. Формат: А5Цвет: черныйКол-во страниц: 208 стр. (104 листа)Скругленные углы обложки и внутреннего блокаНедатированный: страницы внутреннего блока в линию для ведения записей, с возможностью самостоятельно вписывать дату в специальное оформленное поле-шапку. ОбложкаГибкая, мягкаяКрая склеенные (не прошитые)Размер: 145\*210 мм Материал: эластичная обложка, итальянский кожзам Брендирование: блинтовое тиснение логотипа Заказчика в зависимости от утвержденного дизайн-макета.Дизайн-макет готовится Исполнителем и утверждается Заказчиком перед производством.Переплет: Эластичная гибкая обложка, в которую вклеиваются переплетённые листы, отличная раскрываемость и высокая прочность за счет дополнительной прошивки внутреннего блока. Внутренний блокРазмер блока: 143\*210 ммКоличество страниц: 208 стр. (104 листа)Страницы: чистоцеллюлозная офсетная бумага белого цветаПлотность бумаги: 70 гр.Страницы в линейкуРасстояние между линиями на страницах 6 мм. Недатированный с возможностью самостоятельно вписывать дату в шапку страниц, адаптирован под Казахстан.Клеевое швейное скрепление страниц внутреннего блока.Дополнительные опции:1. ляссе атласное, ширина 6-7 мм;
2. металлический шильд на закладке (ляссе). Элемент логотипа Заказчика наносится на металлический шильд лазерной гравировкой;
3. серебряный боковой срез;
4. коробка пенал в цвет обложки ежедневника.

**Срок поставки товара**В течение 60 (шестидесяти) рабочих дней с момента внесения предоплаты.**Условия согласования дизайна и изготовления** Дизайн-макет брендированных ежедневников согласовывается Поставщиком с Заказчиком перед производством.По мере изготовления по запросу Заказчика, Поставщик информирует Заказчика о статусе выполнения работ для осуществления Заказчиком текущего контроля.**Использование корпоративных цветов и соблюдение пропорций логотипа в дизайне, оформлении и при нанесении изображения (-ий) согласно брендбуку, расположенному по ссылке:** <http://kase.kz/ru/corporate_style/> |