**ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ**

| Наименование Услуги | Характеристика Услуги |
| --- | --- |
| Аутсорсинг консалтинговых услуг по PR | **1. Детальный объем работ**  **1. Информационная поддержка организуемых Заказчиком мероприятий:**  – консультационная поддержка по вопросам позиционирования (не менее пяти);  – точечное оповещение (анонс) средств массовой информации о мероприятиях с получением подтверждения (не менее двух);  – проведение аккредитации среди СМИ на мероприятия в Астане (не менее двух);  **2. Ежемесячный контент-анализ СМИ**  Периодичность:  Ежемесячный анализ/описание информационного фона в электронной форме, на русском языке. Предоставляется до 10 числа, следующего за отчетным периодом, за исключением выходных и праздничных дней.  Требования к отчетности:  На основе предоставленного Заказчиком мониторинга казахстанских СМИ.  Контент-анализ должен содержать частоту упоминаемости Биржи в СМИ, тональность упоминаемости Биржи и рейтинг информационных поводов, в связи с которыми упоминалась Биржа.  Результаты исследований предоставляются в формате WORD с графиками и диаграммами. Все диаграммы объясняются аналитиком, приводятся события, в связи с которыми были выпущены материалы,  цитаты, которые подтверждают присутствие в материале упоминания Биржи.  **2. Сроки оказываемых Услуг**  Продолжительность оказания Услуг с момента подписания Договора и до 31 декабря 2019 года.  **3. ТРЕБОВАНИЯ к специалистам ИСПОЛНИТЕЛЯ**  Выделенный специалист (менеджер) должен быть доступен по предоставленным контактным данным (e-mail, рабочий телефон, мобильный телефон) в течение рабочего дня.  3.2. Наличие не менее шести специалистов с высшим образованием по специальности "Журналистика", "Связи с общественностью". Из них не менее одного сотрудника прошедшего курсы в зарубежных учебных заведениях по каждой специальности "Журналистика" и "Общественное управление".  3.3. Наличие не менее пяти специалистов с высшим образованием по специальностям "Филология", "Русский язык, литература и английский язык".  3.4. Наличие положительного опыта реализации междисциплинарных проектов по предмету Договора: разработка PR стратегий, проведение PR кампаний, проведение информационного сопровождения конференций и форумов, которые подтверждаются письмами от компаний.  **4. Требования к ИСПОЛНИТЕЛЮ**  4.1. Поставщик должен обладать мультимедийной площадкой для проведения пресс-мероприятий в городе Алматы.  4.2. Площадка должна быть оснащена следующим оборудованием:  – микрофоны – не менее семи штук;  – радиомикрофоны – не менее двух штук;  – система звукоусиления – не менее одной штуки;  – микшерный пульт – не менее двух штук;  – проектор – не менее двух штук;  – мультимедийная доска – не менее одной штуки.  4.3. Наличие возможности онлайн-трансляции пресс-конференции (посетитель в любой точке земного шара должен иметь возможность посмотреть пресс-конференцию в режиме реального времени с сайта Исполнителя).  **5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ Требования к организации оказания Услуг**  5.1. Любые документы, разработанные в период оказания Услуг, и права интеллектуальной собственности должны быть переданы Заказчику, в течение 10 рабочих дней со дня их появления.  5.2. Поставщик обязан подписать соглашение о неразглашении конфиденциальной информации, разработанное Заказчиком, в течение 5 рабочих дней со дня подписания договора о закупках. |