**ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ**

| Наименование Услуги | Характеристика Услуги |
| --- | --- |
| Аутсорсинг консалтинговых услуг по PR | **1. Детальный объем работ****1. Информационная поддержка организуемых Заказчиком мероприятий:**– консультационная поддержка по вопросам позиционирования (не менее пяти);– точечное оповещение (анонс) средств массовой информации о мероприятиях с получением подтверждения (не менее двух);– проведение аккредитации среди СМИ на мероприятия в Астане (не менее двух);**2. Ежемесячный контент-анализ СМИ** Периодичность: Ежемесячный анализ/описание информационного фона в электронной форме, на русском языке. Предоставляется до 10 числа, следующего за отчетным периодом, за исключением выходных и праздничных дней. Требования к отчетности:На основе предоставленного Заказчиком мониторинга казахстанских СМИ.Контент-анализ должен содержать частоту упоминаемости Биржи в СМИ, тональность упоминаемости Биржи и рейтинг информационных поводов, в связи с которыми упоминалась Биржа. Результаты исследований предоставляются в формате WORD с графиками и диаграммами. Все диаграммы объясняются аналитиком, приводятся события, в связи с которыми были выпущены материалы,  цитаты, которые подтверждают присутствие в материале упоминания Биржи.**2. Сроки оказываемых Услуг**Продолжительность оказания Услуг с момента подписания Договора и до 31 декабря 2019 года.**3. ТРЕБОВАНИЯ к специалистам ИСПОЛНИТЕЛЯ**Выделенный специалист (менеджер) должен быть доступен по предоставленным контактным данным (e-mail, рабочий телефон, мобильный телефон) в течение рабочего дня.3.2. Наличие не менее шести специалистов с высшим образованием по специальности "Журналистика", "Связи с общественностью". Из них не менее одного сотрудника прошедшего курсы в зарубежных учебных заведениях по каждой специальности "Журналистика" и "Общественное управление". 3.3. Наличие не менее пяти специалистов с высшим образованием по специальностям "Филология", "Русский язык, литература и английский язык".3.4. Наличие положительного опыта реализации междисциплинарных проектов по предмету Договора: разработка PR стратегий, проведение PR кампаний, проведение информационного сопровождения конференций и форумов, которые подтверждаются письмами от компаний.**4. Требования к ИСПОЛНИТЕЛЮ**4.1. Поставщик должен обладать мультимедийной площадкой для проведения пресс-мероприятий в городе Алматы.4.2. Площадка должна быть оснащена следующим оборудованием: – микрофоны – не менее семи штук; – радиомикрофоны – не менее двух штук; – система звукоусиления – не менее одной штуки; – микшерный пульт – не менее двух штук; – проектор – не менее двух штук; – мультимедийная доска – не менее одной штуки.4.3. Наличие возможности онлайн-трансляции пресс-конференции (посетитель в любой точке земного шара должен иметь возможность посмотреть пресс-конференцию в режиме реального времени с сайта Исполнителя).**5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ Требования к организации оказания Услуг**5.1. Любые документы, разработанные в период оказания Услуг, и права интеллектуальной собственности должны быть переданы Заказчику, в течение 10 рабочих дней со дня их появления.5.2. Поставщик обязан подписать соглашение о неразглашении конфиденциальной информации, разработанное Заказчиком, в течение 5 рабочих дней со дня подписания договора о закупках. |