**ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ**

| Наименование Услуги | Характеристика Услуги |
| --- | --- |
| Аутсорсинг консалтинговых услуг по PR | **1. Детальный объем работ****1. Информационная поддержка организуемых Заказчиком мероприятий:**– консультационная поддержка по вопросам позиционирования (не менее трех);– подготовка списка целевых журналистов для каждого отдельного мероприятия (не менее двух);– написание и продвижение постов Биржи в социальных сетях (аккаунт Биржи в Facebook) не менее десяти постов Биржи. В том числе используя рекламные кампании в Facebook (формат: реклама). Цель продвижения постов – увеличение подписчиков страницы до 3 600;– точечное оповещение (анонс) средств массовой информации с получением подтверждения (не менее пяти);– проведение аккредитации среди СМИ на мероприятия в Алматы и Астане (не менее четырех);– регистрация прибывших на мероприятие журналистов на мероприятия в Алматы и Астане (не менее двух мероприятий);– услуги профессионального модератора (не менее пяти);– подготовка видео (съемка и монтаж видео) для социальных сетей с мероприятия Заказчика (не менее четырех видео). Во все видео должны быть вставлены плашки с текстом по согласованию с Заказчиком;– организация интервью либо статей о Бирже в региональных СМИ (не менее трех);– подготовка актуальной медиа-карты (база данных) на момент предоставления (региональные СМИ РК, Алматы, Астана) - (не менее 60 наименований СМИ в медиа-карте);– поиск и привлечение информационных партнеров на одно мероприятие Заказчика (не менее трех информационных партнеров);– организация и проведение одной пресс-конференции (Алматы) включая: подготовку и рассылку анонса, приглашение СМИ, аккредитацию, регистрацию, модерирование, пост-мониторинг;Точечное распространение пресс-релизов на трех языках (каз., рус., англ.) (не менее одного раза);– Организация приглашения не менее 400 участников на мероприятие Биржи, на основании списка с контактами потенциальных участников, предоставленного Заказчиком. (приглашение по телефону и письменно, аккредитация, предоставление списка участников со статусом); – регистрация участников мероприятия Биржи в день проведения самого мероприятия (должно быть задействовано не менее 8 человек);– раскладка раздаточных материалов для участников мероприятия Биржи (не менее одного раза);– ассистирование (не менее четырех сотрудников) на мероприятии (не менее одного раза) Биржи;– фотосьемка мероприятия Биржи (не менее одного раза);– организация интервью (комментариев) для участников и руководства Биржи на мероприятии (не менее одного раза) Биржи;– подготовка ежемесячного письменного отчета о проделанной работе.**2. Ежедневный мониторинг социальных сетей, ежемесячный контент-анализ СМИ** **1) Мониторинг социальных сетей**Периодичность: – обзоры предоставляются в электронной форме ежедневно, до 18:00 часов, за исключением выходных и праздничных дней;– обзор по мониторингу социальных сетей предоставляется на русском языке.**1) Контент-анализ СМИ**Периодичность: Ежемесячный анализ/описание информационного фона в электронной форме, на русском языке. Предоставляется до 10 числа, следующего за отчетным периодом, за исключением выходных и праздничных дней. Требования к отчетности:На основе предоставленного Заказчиком мониторинга казахстанских СМИ.Контент-анализ должен содержать частоту упоминаемости Биржи в СМИ, тональность упоминаемости Биржи и рейтинг информационных поводов, в связи с которыми упоминалась Биржа. Результаты исследований предоставляются в формате WORD с графиками и диаграммами. Все диаграммы объясняются аналитиком, приводятся события, в связи с которыми были выпущены материалы,  цитаты, которые подтверждают присутствие в материале упоминания Биржи.**2. Сроки оказываемых Услуг**Продолжительность оказания Услуг с момента подписания Договора и до 31 декабря 2018 года.**3. ТРЕБОВАНИЯ к специалистам ИСПОЛНИТЕЛЯ**Выделенный специалист (менеджер) должен быть доступен по предоставленным контактным данным (e-mail, рабочий телефон, мобильный телефон) в течение рабочего дня.3.2. Наличие не менее семи специалистов с высшим образованием по специальности "Журналистика", "Связи с общественностью". Из них не менее одного сотрудника прошедшего курсы в зарубежных учебных заведениях по каждой специальности "Журналистика" и "Общественное управление". Также не менее двух специалистов прошедших курсы в сфере SMM-продвижения.3.3. Наличие не менее пяти специалистов с высшим образованием по специальностям "Филология", "Русский язык, литература и английский язык".3.4. Наличие положительного опыта реализации междисциплинарных проектов по предмету Договора: разработка PR стратегий, проведение PR кампаний, проведение информационного сопровождения конференций и форумов, которые подтверждаются письмами от компаний.**4. Требования к ИСПОЛНИТЕЛЮ**4.1. Поставщик должен обладать мультимедийной площадкой для проведения пресс-мероприятий в городе Алматы.4.2. Площадка должна быть оснащена следующим оборудованием: – микрофоны – не менее семи штук; – радиомикрофоны – не менее двух штук; – система звукоусиления – не менее одной штуки; – микшерный пульт – не менее двух штук; – проектор – не менее двух штук; – мультимедийная доска – не менее одной штуки.4.3. Наличие возможности онлайн-трансляции пресс-конференции (посетитель в любой точке земного шара должен иметь возможность посмотреть пресс-конференцию в режиме реального времени с сайта Исполнителя).**5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ Требования к организации оказания Услуг**5.1. Любые документы, разработанные в период оказания Услуг, и права интеллектуальной собственности должны быть переданы Заказчику, в течение 10 рабочих дней со дня их появления.5.2. Поставщик обязан подписать соглашение о неразглашении конфиденциальной информации, разработанное Заказчиком, в течение 5 рабочих дней со дня подписания договора о закупках. |

**Приложение 2**

к служебной записке
касательно аутсорсинга консалтинговых услуг по PR
от 23 июля 2018 года

**СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Пункт** | **Комментарий** |
| 1 | Условия/порядок оплаты Услуг в соответствии с планом закупок | Цена договора не может превышать сумму в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) тенге с учетом суммы налога на добаленную стоимость и включает в себя иные налоги, подлежашие уплате в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан, в том числе за сопутствующие услуги, возникающие в связи и в процессе исполнения Договора и подлежащие оплате в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.Оплата по договору осуществляется путем перевода денег на банковский счет Исполнителя, указанный в разделе \_\_ Договора в следующем порядке:до 10 числа каждого месяца Исполнитель представляет Заказчику ежемесячные письменные отчеты о ходе оказания услуг по Договору, акта оказанных Услуг по форме, утвержденной Министерством финансов Республики Казахстан (далее – Акт), счета-фактуры и счета на оплату; платеж осуществляется Заказчиком ежемесячно в течение пяти рабочих дней за фактически оказанные Исполнителем Услуги после подписания Сторонами Акта, на основании представленных Исполнителем счета-фактуры и счета на оплату. |
| 3 | Срок действия Договора | Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует до 31 декабря 2018 года, а в части взаиморасчетов – до полного их завершения. |