**Приложение**

к служебной записке о закупках по организации и проведению мероприятия

**ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ**

**на организацию и проведение корпоративного новогоднего мероприятия**

|  |
| --- |
| **Дата и время проведения мероприятия:** 23, 24 или 25 декабря 2016 года (по наличию) с 18.00 до 24.00 часов м.вр.**Место проведения:**– г. Алматы, квадрат улиц улиц Курмангазы – Фурманова – Кабанбай батыра – Пушкина. **Меню:**– обеспечить меню из блюд в объеме и ассортименте на 100 человек: не менее трех видов салатов, не менее трех видов закусок, два вида горячих блюд, десерт (фрукты, пирожное, восточные сладости);– предоставить алкогольные и безалкогольные напитки на 100 человек с приложением сертификата на продукцию.– *безалкогольные напитки:* сок в ассортименте "Gracio" (не менее 0,5 л на человека),  минеральная вода "ASU" (не менее 1,0 л на человека), кола (не менее 0,5 л на человека);– *алкогольные напитки*: **шампанское** – сладкое белое игристое вино, изготовленное из отборного белого винограда, без добавок и искусственных красителей, крепость 12 градусов, содержание алкоголя в сусле – 7%, разлито в темные стеклянные бутылки, укупоренные натуральной пробкой (не менее 10 бутылок по 0,75 л), **водка** – тип: классическая, класс: премиум, цвет: прозрачный, вкус: характерный пшеничный вкус в сочетании с мягкостью родниковой воды, тип фильтра: угольный, сырье: пшеница, крепость: 40%, разлита в стеклянные бутылки прямоугольной формы с завинчивающейся крышкой (не менее 20 бутылок по 0,75 л), **коньяк** – жидкость светло-золотистого цвета с мягким фруктовым вкусом с содержанием алкоголя 40%, выдержка не менее 6 лет, разлит в стеклянные бутылки с лентой, впаянной в бутылку (не менее 5 бутылок по 0,7 л), **виски** – крепость 40%, тип: купажированный, выдержка: не менее 6 лет, ингредиенты: ячмень, кукуруза, чистая ирландская вода, цвет: золотистый, запах: мягкий, с ароматом хереса и сухофруктов, вкус: орехово-медовый, с особой системой тройной дистилляции, разлиты в стеклянную бутылку, имеющую две рельефные надписи, укупоренные металлической крышкой без дополнительной оболочки (не менее 3 бутылок по 1,0 л),  **вино красное сухое** –, крепость 12%, приготовленное из винограда: 90% алианико, 10% совиньон, цвет: непроницаемый темно-фиолетовый, букет спелых ягод, с нюансами ванили и специй, разлито в стеклянные бутылки, укупоренные натуральной пробкой (не менее 15 бутылок по 0,75 л), **вино белое сухое** –, крепость 12%, сорт винограда: 100% шардоне, цвет: золотисто-соломенный, с ароматом яблок, цитрусовых, папайи и ванили, разлито в стеклянные бутылки, укупоренные натуральной пробкой (не менее 20 бутылок по 0,75 л).**Обслуживание:**– обеспечить надлежащее сервисное обслуживание участников Мероприятия: наличие парковки (не менее 20 парковочных мест); наличие гардероба; банкетная рассадка на 100 человек;организация обслуживания банкета (сервировка, обслуживание официантами – не менее 1 официанта на один стол;наличие медицинских книжек у обслуживающего персонала;приготовление блюд в количестве и ассортименте согласно меню. **Зал:**– предоставить помещение (дополнительный зал) для апперитива; – предоставить помещение (основной зал) для проведения Мероприятия с новогодними атрибутами за 6 часов до начала Мероприятия;– помещение должно вмещать не менее 100 человек в формате банкетной рассадки;– в помещении должно быть место для развлекательной программы;– в помещении должно быть место для сцены и для артистов. **Шоу-программа:** Обеспечить проведение праздничной новогодней программы Мероприятия:– разработка сценария (режиссура и координация Мероприятия) с согласованием Заказчиком;– предоставить звуковую систему (оборудование: звук колонки от 6 квт, бэк-лайн, многоканальный пульт, микрофоны – не менее 3 штук, технические специалисты и DJ);– ведущий – мужчина не моложе 25 лет и не старше 45 лет, приятной внешности, профессиональный стаж - не менее 3 лет, опыт проведения корпоративных мероприятий (не менее 20 мероприятий в крупных компаниях), конкурсная программа – не менее 12 конкурсов;– музыкальная группа на весь вечер, исполняющая разнообразный репертуар;– танцевальные и оригинальные номера – не менее 5 номеров;– обеспечить достаточное наличие (не менее 100 комплектов) призового фонда и сувенирной продукции с логотипом Заказчика (по согласованию). |